



Smaak

Loopt het water jou in de mond bij de slow-motion BigMac-reclame? Krijg jij ook dorst van bierreclames terwijl je het niet eens lust? Wat is het geheim achter het succes van reclamebeelden?

Voor deze opdracht maak je een compositie met etenswaren. Probeer in jouw werk te overdrijven. Dit kan betekenen dat je de etenswaren mooier en lekkerder laat lijken dan ze zijn, of juist minder aantrekkelijk of vervreemdend. Dit doe je door slimme keuzes te maken in voorstelling en vormgeving.



Wat ga je doen?

1. Kies een onderwerp (**voorstelling**).
2. Maak schetsen in je dummy waarin je verschillende manieren van **overdrijven** onderzoekt. Bekijk de voorbeelden in de Powerpoint.
3. Maak **materiaalstudies**. Dit is nieuw; niet alleen maar in grijs potlood schetsen maar ook oefenen met materialen (en kleuren) vóórdat je het eindwerk opzet. Het gaat er om dat je onderzoekt welk materiaal het beste past bij jouw idee en wat je kunt met het materiaal.
4. Kies je beste schets als uitgangspunt. Zorg dat er wat te kiezen valt! Werk uit in het net.
5. Vul een reflectieformulier in waarin je je eigen werk evalueert.

Materiaal

Je bent vrij in de keuze van materialen. Zoals plakkaatverf, acrylverf, aquarelverf, ecoline, pastelkrijt of wasco (oliepastel). Zolang dit maar past bij jouw uitgangspunt.

Formaat is minstens A3 (tekenpapier middel)

Bronnen

- Afbeeldingen internet (Pinterest!)
- Inspiratie op foodblogs
- Zelfgemaakte foto's

Waar wordt op beoordeeld?

Proces: zijn er voldoende schetsen en materiaalexperimenten gemaakt? Is er onderzoekend gewerkt?

Eindwerk: is er sprake van overdrijving in het werk? Wat is de beeldende kwaliteit van het werk? Zijn voorstelling en vormgeving goed op elkaar afgestemd?

