

# REFLECTIE Formulier

## Beeldend werk

Naam ..... klas ..... Datum: .....

### Opdracht: SMAAK

**Bonhoeffer College**  
BRUGGERTSTRAAT

**Smaak**

Lept het veder tou in de mond bij de slow-motion BigMac-reclame? Krijg jij ook door van herhalingen terwijl je het niet eens lust? Wat is het geheim achter het succes van reclamebeelden?

Voor deze opdracht maak je een compositie met stervoren, afstomeren rooster en salader met plakken die je de minder aantrekkelijk of vervreemdend. Dit doe je door simone keuzes te maken in voorstelling en vormgeving.

**Wat ga je doen?**

1. Kies een onderwerp (voorstelling).
2. Maak schetsen in je dummy waarin je verschillende manieren van overdrijven Powerpoint.
3. Maak materiaalstudies. Dit is nieuw; maar ook oefenen met materialen (en kleuren) voordat je het eindwerk maakt. Het gaat er om dat je onderwerp select. materiaal het beste past bij jouw idee en wat je kunt met het materiaal.
4. Kies je beste schets als uitgangspunt. Zorg dat er wat te kiezen valt! Werk uit in het net.
5. Vul een reflectieformulier in waarin je je eigen werk evalueert.

**Materiaal**

Je bent vrij in de keuze van materialen. Zoals plakkaat, collage, pastakrijt of water (gekleurd). Zolang die maar past bij jouw uitgangspunt.

Formaat is minstens A3 (tekenpapier middel).

**Bronnen**

- Afbeeldingen internet (Pinterest)
- Inspiratie op foto's
- Zelfgemaakte foto's

**Waar wordt op beoordeeld?**

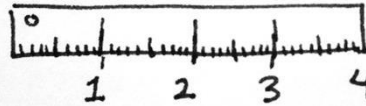
Elk: zijn er voldoende schetsen en materiaalstudies gemaakt? Is er onderzocht gewerkt?

**Eindwerk:** is er sprake van overdriving in het werk? Wat is de beste kwaliteit van het werk? Zijn voorstelling en vormgeving goed op elkaar afgestemd?

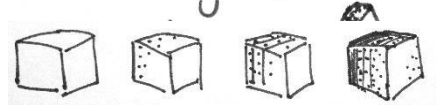
INSPIRATIE



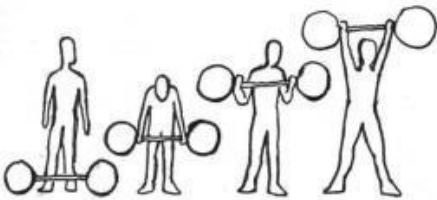
TECHNISCHE uitvoering



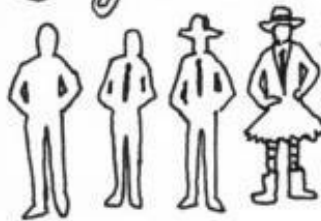
RUIMTE weergave



WERKDRIFT



ORIGINALITEIT Eigenheid



MATERIAAL Keuze



SAMEN HANG IDEE / EINDPRODUCT



EINDPRODUCT FINISH



Meest trots op:

---

Minst trots op:

---