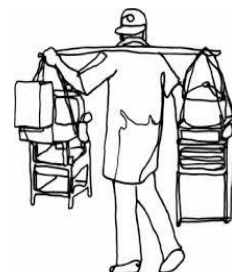




## Reclame onderweg

*In deze opdracht maak je kennis met de wereld van reclame. Reclame komt van het Latijnse woord 'reclamare' wat 'iets herhaaldelijk roepen' of 'luid schreeuwen' betekent. Vroeger moesten de straatventers luidkeels in de straten roepen om hun producten aan de man te brengen.*

*In deze opdracht ga je een reclame maken gebaseerd op jouw naam, vervolgens verwerk je jouw reclame (digitaal) in een straatbeeld.*



### Wat ga je doen?

1. Les 1 & 2: bedenk een reclameproduct met jouw naam erin verwerkt: schrijf je naam in het midden van een vel en zet er zoveel mogelijk ideeën omheen (brainstorm/mindmap).
2. Zoek naar bestaande logo's en bedenk hoe je door (kleine) aanpassingen een link kunt leggen met jouw naam.
3. Werk je logo in het net uit (met stift of kleurpotlood) op A5 papier.
4. Les 3 t/m 5: bedenk hoe je jouw logo in de publieke ruimte laat opvallen. Is jouw logo te zien op een banner? Een billboard, een abri? Of komt het voorbij op een tas, een verpakking, een gevel van een kantoor, een vlag? Of op een voertuig zoals een vrachtwagen, bus of vliegtuig? Verzin iets leuks en passends!
5. Werk jouw logo uit in de publieke ruimte; houd rekening met perspectief als jouw logo schuin in beeld komt.
6. Het uitwerken gebeurt op A3 formaat en je bent vrij in de werkwijze: dat mag ook digitaal.

### Materiaal

- grijs potlood (HB, 2B)
- kleurpotloden, stiften
- aquarel- of plakkaatverf
- penselen
- soft pastel, O.I. inkt



### Bronnen

- Instructievideo's en Powerpoints
- Bestaande logo's



### Waar wordt op beoordeeld?

- Heb je jouw naam verwerkt in een logo en deze zorgvuldig uitgewerkt?
- Heb je een doordacht idee over hoe jouw logo zichtbaar is in de publieke ruimte?
- Beheers je het gekozen materiaal en de gebruikte techniek goed?
- Is je werk op tijd af en is het origineel?

